

## แนะนำโครงการ “ Camfrog สร้างสรรค์ ไม่ใช่แค่สนุก ”

### หลักการและเหตุผล

จากสภาพปัญหาทางสังคมที่เป็นภัยมืดทางอินเทอร์เน็ตที่นับวันจะทวีความรุนแรงขึ้นเรื่อยๆ ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตจำนวนมากมีพฤติกรรมการใช้ประโยชน์จากอินเทอร์เน็ตในทางที่ผิดบวกกับสภาพสังคมในปัจจุบันนี้ที่ผลักดันให้คนมีค่านิยมเรื่องเพศในทางที่ผิดๆ ก่อให้เกิดประเด็นปัญหาใหญ่ขึ้น ซึ่งเป็นประเด็นร้อนมากต่อเนื่องมานานจนถึงปัจจุบันนี้

ประเด็นร้อนที่กล่าวมาข้างต้น ได้แก่ โปรแกรมแคมฟร็อก จริงๆแล้วผู้คิดค้นโปรแกรมนี้เขาคงต้องการให้เกิดประโยชน์ในทางสร้างสรรค์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งกับคนใบ้ที่ด้อยโอกาสทางการสื่อสาร แต่สิ่งที่เราเห็นอยู่ในตอนนี้ กลับกลายเป็นว่า คนไทยจำนวนมากเอาแคมฟร็อกไปใช้ในทางที่ผิด ไม่สร้างสรรค์ บ้างก็ใช้เพื่อตอบสนองความต้องการหรือความอยากรู้อยากเห็นของตัวเองในเรื่องเพศ บ้างก็ใช้เพื่อเติมเต็มความต้องการด้านการเป็นที่ยอมรับจากผู้อื่นโดยไม่ได้คำนึงว่าความยอมรับที่ได้มานั้นหลอกลวงหรือไม่ อย่างไร

เพื่อมีส่วนร่วมช่วยเหลือในการแก้ไขปัญหาดังกล่าวนี้ จึงได้จัดโครงการ “ Camfrog สร้างสรรค์ ไม่ใช่แค่สนุก ” ขึ้นมาโดยคาดหวังว่าโครงการนี้จะสามารถลดการใช้โปรแกรมแคมฟร็อกในทางที่ผิดๆ และ ช่วยยกระดับสังคมไทยให้ดีขึ้นไม่มากก็น้อย

### จุดประสงค์ของโครงการ

- รู้ถึงข้อดีของโปรแกรม Camfrog ดังนี้
  1. สำหรับพัฒนาการเรียนรู้ เสริมทักษะ
  2. ประชุมทางไกล
  3. แลกเปลี่ยนภาษา
  4. บทสนทนาของผู้พิการทางหู
- ทำให้เห็นถึงโทษที่นำโปรแกรม Camfrog ไปใช้ในทางที่ผิด
- ชักจูงให้ใช้โปรแกรม Camfrog ในทางที่ดี และมีประโยชน์
- เพื่อเป็นเวทีแลกเปลี่ยนความคิดเห็น
- เป็นการต่อยอดความรู้ให้เกิดเป็นกระแสทางอินเทอร์เน็ต

## เป้าหมาย

1. เขียนบทความ 2 บทความ

Camfrog เว็บไซต์แห่งการหลอกลวง

Camfrog เรื่องเล่าจากประสบการณ์จริง

ทั้ง 2 บทความถูกโพสต์ลงบน 3 เว็บไซต์ ได้แก่

[www.manager.com/](http://www.manager.com/)

[www.pantip.com/](http://www.pantip.com/)

[www.sanook.com/](http://www.sanook.com/)

2. เขียนไดอารี่บล็อกเกี่ยวกับเรื่องราวที่เกิดขึ้นจริงของผู้หญิงคนหนึ่ง (เบลล่า)

[www.storythai.com](http://www.storythai.com)

## สาเหตุที่เลือกใช้สื่อดังกล่าว

เหตุผลที่เลือกใช้เว็บไซต์ [www.manager.com/](http://www.manager.com/) [www.pantip.com/](http://www.pantip.com/) และ [www.sanook.com/](http://www.sanook.com/)

เนื่องจากกลุ่มของพวกเราสังเกตเห็นว่าทั้ง 3 เว็บไซต์ เป็นเว็บไซต์ที่เป็นที่รู้จักกันอย่างแพร่หลายในกลุ่มของคนใช้อินเทอร์เน็ตทั่วไป และที่สำคัญที่สุดคือ ทั้ง 3 เว็บไซต์นี้เป็นเหมือนเวทีแสดงความคิดเห็นที่มีประสิทธิภาพและเป็นที่ยอมรับอย่างมาก ในส่วนของการเขียนไดอารี่บล็อกที่เลือก [www.storythai.com/](http://www.storythai.com/) เพราะเว็บไซต์ดังกล่าวเป็นเว็บที่มีจำนวนผู้เขียนไดอารี่บล็อกจำนวนมากที่สุด และเป็นที่ยอมรับอย่างถาวร และนอกจากนี้ ทั้ง 4 เว็บไซต์ที่ได้กล่าวถึงต่างก็เป็นเว็บไซต์ที่ตรงกับกลุ่มเป้าหมายของโครงการที่จัดทำขึ้นด้วย

## กลุ่มเป้าหมาย

1. กลุ่มวัยรุ่นที่ใช้อินเทอร์เน็ต
2. วัยทำงานที่ใช้อินเทอร์เน็ต
3. คนที่เล่นแอมฟร็อก

## วิธีดำเนินงาน

1. เนื่องจากกลุ่มของพวกเราสมาชิกทั้งหมด 4 คน จึงแบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม กลุ่มละ 2 คน
2. แบ่งงานโดยการให้กลุ่มหนึ่งทำบทความ และอีกกลุ่มหนึ่งทำไดอารี่บล็อก
3. แยกย้ายกันไปปฏิบัติงานที่มอบหมายให้
4. นัดประชุมเพื่อสรุปผลการทำงาน โดยการนำบทความที่เขียนขึ้น และ ไดอารี่บล็อกที่แต่งขึ้นมาหาข้อสรุปที่ดีที่สุด
5. นำบทความและไดอารี่บล็อกไปลงในเว็บไซต์ที่ต้องการ

6. คอยติดตามบทความและไดอารี่บล็อก
7. ประเมินผลเป็นระยะๆ

### ผู้รับผิดชอบโครงการ

สมาชิกทุกคนในกลุ่ม “Camfrog สร้างสรรค์ ไม่ใช่แค่สนุก”

- 1.น.ส. นภดารา ชะวาเขียว 4707610582
- 2.น.ส. กมลวรรณ เมฆางาม 4707610913
- 3.น.ส. พัชราภรณ์ สีหรัชมงคล 4707611457
- 4.น.ส. ศศิพิมพ์ เจริญใจธรรม 4707620052

### ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. กลุ่มเป้าหมายมีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับประโยชน์ใช้สอยที่แท้จริงของโปรแกรมแคมฟร็อก
2. สามารถทำให้กลุ่มเป้าหมายตระหนักถึงปัญหา และความเสื่อมโทรมที่เกิดขึ้นทางอินเทอร์เน็ต และมีส่วนช่วยในการแก้ไขปัญหามากขึ้น

### กรรมวิธี และกระบวนการ (โดยการใช้ Design Thinking)

ก่อนที่จะลงมือและความคิดเห็นว่าจะทำอะไรบ้าง กลุ่มของพวกเราได้มีการทำ Design Thinking ก่อน เนื่องจากทางกลุ่มเล็งเห็นว่าสิ่งที่เราจะเอาความคิดของใครแค่คนหนึ่งเป็นหลักในการปฏิบัติมันมันไม่เพียงพอสำหรับโลกที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วและเพื่อให้เกิดการค้นพบอะไรใหม่ๆ ดังนั้นจึงให้ทุกคนช่วยกันลงความคิดเห็นให้เกิดความหลากหลาย เพื่อให้ได้วิธีการแก้ปัญหาได้อย่างดีที่สุด

### 5 กระบวนการของ Design Thinking

#### 1. การสังเกตการณ์

ก่อนที่จะปฏิบัติงาน นอกจากกลุ่มของพวกเราจะเข้าใจเกี่ยวกับสภาพปัญหาที่เกิดขึ้นแล้ว ยังจะต้องทำความเข้าใจกับกลุ่มเป้าหมายอีกด้วยในทุกแง่มุม หรือพูดง่าย ๆ ก็คือ เราต้องพยายามที่จะมองและเข้าใจในในมิติต่างๆ ตามมุมมองของกลุ่มเป้าหมาย ว่ามีปัจจัยใดบ้างที่เป็นแรงขับเคลื่อนการกระทำของกลุ่มเป้าหมาย

จากปัญหาที่เกิดขึ้นมีกลุ่มเป้าหมาย 2 กลุ่มที่ต้องทำความเข้าใจ

1. กลุ่มผู้ใช้

มีทั้งวัยรุ่นที่เป็นทั้งผู้หญิงและผู้ชาย แต่ส่วนมากเป็นผู้หญิง ทางกลุ่มได้พยายามทำความเข้าใจกลุ่มเป้าหมายกลุ่มนี้ว่าส่วนใหญ่เป็นบุคคลที่ขาดความอบอุ่น และขาดความเชื่อมั่นในตนเอง ที่สำคัญคือต้องการได้รับการยอมรับจากผู้อื่นอย่างมาก มีค่านิยมว่ารูปลักษณ์ภายนอกนั้นมีความสำคัญมากกว่าจิตใจที่ดีภายใน และไม่เห็นคุณค่าของตัวเอง

ดังนั้นกลุ่มของเราจึงหาทางที่จะทำให้กลุ่มเป้าหมายกลุ่มนี้เห็นคุณค่าในตัวเอง และทำให้เห็นว่าคุณค่าทางจิตใจที่อยู่ภายในนั้นสำคัญกว่ารูปลักษณ์ที่อยู่ภายนอก

## 2. คนดู หรือ ผู้ชม

ส่วนมากเป็นกลุ่มผู้ชายห่วงแต่ความสนุกและความบันเทิง โดยมีได้ตระหนักถึงปัญหาและความร้ายแรงทางสังคมที่จะเกิดขึ้นในอนาคต

## 2. การระดมสมอง

เพื่อให้ได้มาซึ่งแผนหรือโครงการที่ดีที่สุด หลังจากที่น่าสิ่งที่สังเกตการณ์วิเคราะห์อย่างละเอียดถี่ถ้วนแล้ว ก็ช่วยกันระดมความคิดว่าควรจะทำอย่างไร จากการวิเคราะห์การสังเกตการณ์ที่กล่าวมาข้างต้น ทำให้กลุ่มของพวกเราได้รู้ว่าการที่จะห้ามไม่ให้คนโชว์ โชว์ หรือห้ามไม่ให้คนดู คุณนั้นมันเป็นเรื่องที่ยากเกินกว่าจะทำได้เนื่องจากการที่จะไปเปลี่ยนพฤติกรรมของใครนั้นไม่ใช่เรื่องง่ายๆ ดังนั้นกลุ่มของพวกเราจึงพยายามที่จะให้ความรู้เกี่ยวกับการใช้โปรแกรมแคมฟร็อกที่ถูกต้องและเน้นย้ำหรือเตือนเพื่อที่จะเปลี่ยนแปลงทัศนคติของกลุ่มเป้าหมาย โดยการใช้ทั้งสองบทความ กับอีกหนึ่งไดอารี่บล็อกเป็นสื่อเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจอันดีเกี่ยวกับโปรแกรมแคมฟร็อกแก่กลุ่มเป้าหมาย

## 3. การสร้างต้นฉบับอย่างรวดเร็ว

หลังจากที่ได้ข้อสรุปแล้วว่าจะทำบทความ 2 บทความและ ไดอารี่บล็อกแล้ว ก็ได้แยกย้ายกันไปทำต้นฉบับอย่างรวดเร็ว เพื่อให้เห็นภาพรวมและข้อบกพร่องที่เกิดขึ้นหรือความสมบูรณ์แบบของตัวสารที่จะต้องสื่อออกไป

## 4. การพัฒนาปรับให้สมบูรณ์

บทความ หลังจากที่ได้เขียนต้นฉบับแล้ว ก็ตรวจสอบว่าภาษาที่ใช้ใช้นั้นเหมาะสมถูกต้องหรือเปล่า ต้องไม่พาดพิงถึงใคร และ มีความเป็นกลาง

ไดอารี่บล็อก ปรับเปลี่ยนเรื่องราวให้สมจริงมากขึ้น และวาง Time Frame ให้เหมาะสมว่าควรจะทำอีกครึ่งต่อไปเมื่อไหร่จึงจะเหมาะสมและได้ประสิทธิภาพมากที่สุด

## 5. การดำเนินการเต็มรูปแบบ

นำบทความไปลงในเว็บไซต์ที่วางแผนไว้ให้เรียบร้อย ปรับหรือเปลี่ยนแปลงให้เหมาะสม และเข้าที่เข้าทาง

ทำการอัปเดตารับสื่อที่เตรียมไว้ให้ตรงตามแผนที่วางไว้

### การประเมินผล

1. ประเมินจากความก้าวหน้า โดยเปรียบเทียบผลที่ได้จริงกับผลที่หวังเอาไว้
2. ประเมินประสิทธิผลจาก
  - จำนวนผู้เข้าชมบทความ และไดอารีบล็อก
  - จำนวนคอมเมนต์ที่ได้รับ

### Exit Strategy

เพื่อให้โครงการที่จัดทำขึ้นสิ้นสุดลงอย่างน่าดูและสวยงาม ทางกลุ่มจึงได้คิดวิธีสิ้นสุดที่ดี เพื่อเป็นจุดเสริมให้โครงการมีความสมบูรณ์แบบที่สุด

บทความ :

ลงคอมเมนต์ขอบคุณผู้ชมที่เข้ามาดูและทุกท่านที่เข้ามาคอมเมนต์

ไดอารีบล็อก :

เขียนบล็อกสุดท้ายเชิงคำถามให้ไปผู้อ่านได้เก็บไปคิดว่าถ้าเหตุการณ์เลวร้ายอย่างนี้เกิดขึ้นจริงกับท่านจะทำอย่างไร

### สรุปสั้นๆ (Executive summary)

โครงการนี้มีชื่อโครงการว่า “Camfrog สร้างสรรค์ ไม่ใช่สนุก” โดยโครงการมีจุดมุ่งหมาย เพื่อให้ทราบถึงข้อดีของโปรแกรม Camfrog เช่น การประชุมทางไกล การสนทนากันของผู้พิการทางหู เป็นต้น และต้องการให้ตระหนักถึงข้อเสีย เมื่อนำโปรแกรม Camfrog ไปใช้ในทางที่ผิด อีกทั้งยังต้องการให้ผู้คนมาแลกเปลี่ยนแสดงความคิดเห็นกัน จนกลายเป็น “เวทีแห่งการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นที่หลากหลายของสังคม” โดยcampaignนี้ จะเป็นการทำการประชาสัมพันธ์บนอินเทอร์เน็ตโดยไม่เสียค่าใช้จ่ายใดๆ โครงการนี้เริ่มต้นเมื่อวันที่ 1 มกราคม 2550 สิ้นสุดและวัดผลของโครงการวันที่ 15 กุมภาพันธ์ กลุ่มเป้าหมายหลักของการทำPR คือ กลุ่มที่เล่นอินเทอร์เน็ต เครื่องมือที่จะใช้ประชาสัมพันธ์บนอินเทอร์เน็ต มีดังนี้

1. การเขียนไดอารีใน <http://storythai.com/user/13ella/> - โดยสมมติตัวละครขึ้นมาชื่อ เบลล์ เป็นคนที่ในอดีตเคยนำโปรแกรมCamfrog ไปใช้ในทางที่ผิดเพราะความคิชั่ววูบที่อยากสนุกสนาน แต่แล้วอดีตของเบลล์กลับมาทำร้ายชีวิตเบลล์ในปัจจุบัน โดยการเขียนไดอารีนี้เพื่อต้องการให้เห็นถึงโทษเมื่อนำCamfrog ไปใช้ในทางที่ผิด

2. การเขียนบทความ 2 บทความ ที่เกี่ยวกับประโยชน์และโทษของโปรแกรมCamfrog และนำบทความ 2 บทความไปโพสต์ลงในweb board ต่างๆ โดยเน้นเว็บไซต์ที่มีผู้อ่านเป็น opinion leader ของสังคม เช่น เว็บไซต์ Manager.co.th, เว็บไซต์ pantip.com, เว็บไซต์ sanook.com, dek-d.com

และผลที่รับจากการทำCampaign นี้ ในส่วนของการเขียนไดอารี่ (วัดผลวันที่ 15 กุมภาพันธ์) คือ มีผู้เข้าชม 1751 คน และผู้เข้าร่วมแสดงความคิดเห็น 300 คน ภายในระยะเวลา 45 วัน และผลที่รับจากการนำเอาบทความไปลงในเว็บบอร์ดต่างๆ คือ ในเว็บไซต์

Manager.co.th มีผู้เข้าชม 5180 คน ถือเป็นจำนวนสูงสุดในเว็บไซต์นี้ อีกทั้งยังมีผู้แสดงความคิดเห็นทั้งหมด 103 คน จนทำให้เว็บบอร์ดกลายเป็น “เวทีแห่งการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นที่หลากหลายของสังคม”อย่างแท้จริง อีกทั้งยังทำให้เกิด “การต่อ ยอดความรู้” คือ จากการที่กลุ่มของพวกเราได้ลงไปตั้งกระทู้ในเว็บไซต์ Manager.co.th นั้น ทำให้เกิดเป็นกระแสทางสังคม ได้มีผู้อื่นมาตั้งกระทู้เกี่ยวกับแคมฟรอกซ์ตามมา เช่น กระทู้ที่ชื่อว่า “Camfrog ปิดแล้ว” “เด็กไทยติดCamfrog อันดับ 1 ของโลก สะท้อนอะไรในสังคมให้ชาวโลกเรียนรู้” จึงถือว่าโครงการรณรงค์ในครั้งนี้ได้ผลตอบรับเป็นที่น่าพอใจ และบรรลุวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้

### สรุปผลจากการทำงาน

เนื่องจาก Campaign นี้เป็นการทำ pr บนอินเทอร์เน็ต เราสามารถวัดผลที่เป็นรูปธรรมได้จาก เครื่องมือต่างๆที่ใช้ในการทำประชาสัมพันธ์

โดยจะมีการวัดผลจากจำนวนผู้เข้าชม และ ผู้แสดงความคิดเห็น โดยที่เครื่องมือที่ใช้มีดังนี้

1. การเขียนไดอารี่ใน <http://storythai.com/user/l3ella/>

เริ่มเขียนเมื่อวันที่ 1 มกราคม 2550 และเขียนครั้งสุดท้ายเมื่อวันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2550 และวัดผลวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2550 มีผู้เข้าเยี่ยมชม 1751 คน และผู้แสดงความคิดเห็น 300 คน



Counter 1,751

welc0me to ma \*w0rld\*...

\*l3ella\*\*\*\*\* i luv u lyk a fat kid luv cake

บทเรียนราคาแพง

l3ella

Di 10 กุมภาพันธ์ 2550

2. การตั้งกระทู้ในเว็บไซต์ต่างๆ โดยมีจุดประสงค์เพื่อให้ผู้อ่านแสดงออกทางความคิดเห็น


2.1 เว็บไซต์ sanook.com (เว็บไซต์นี้ไม่มีการโชว์จำนวนผู้เข้าชม)

- [http://forum.sanook.com/show.php?cat\\_id=144&topic\\_id=2046061&post\\_id=10528691](http://forum.sanook.com/show.php?cat_id=144&topic_id=2046061&post_id=10528691)

เริ่มตั้งเมื่อวันที่ 10 มกราคม 2550 และวัดผลวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2550

กระทู้นี้มีจำนวนผู้แสดงความคิดเห็น ทั้งหมด 54 คน

[ [ตอบความเห็นนี้](#) ] [ [แจ้งลบ](#) ]

	ความคิดเห็นที่ 54 [2007-02-09 10:58:57] [58.8.73.8]  การเล่น xxxxxx ทำให้สะท้อนนิสัยจิตใจได้ว่า ผู้ชายเป็นเพศหน้าตัวเมียมากๆ 1. ดูแล้วยังแอบอึดใจไปให้คนอื่นดูอีก 2. ขณะที่ผู้หญิงที่โชว์บางคนกล้าโชว์หน้าตา แต่ผู้ชายส่วนใหญ่ไม่กล้าให้คนอื่นหน้าตา บางคนมีกล้องก็ ไปโชว์ผ่นหลังก็อึดใจไม่กล้าส่องกล้องที่หน้าของตัวเอง 3. ผู้ชายหลายคน ดูผู้หญิงที่โชว์แล้วก็พิมพ์วิจารณ์ว่า เขา บ้างก็ว่าถึงสรีระต่างๆ โหนต่า นัยาน โดย ไม่คิดถึงจิตใจคนที่โชว์อยู่ ทั้งที่ตัวเองไม่กล้าเสนอหน้าออกมาให้เห็น แลแต่พูดหัวโหนต่าของมารดา ที่บ้าน ฯลฯ
ake	สรุปว่า ผู้ชายหน้าตัวเมียอะ

- [http://forum.sanook.com/show.php?p=2&&topic\\_id=2046060&post\\_id=10528690&pagesize=30&display=&cat\\_id=144&sort](http://forum.sanook.com/show.php?p=2&&topic_id=2046060&post_id=10528690&pagesize=30&display=&cat_id=144&sort)

กระทู้นี้มีจำนวนผู้แสดงความคิดเห็น ทั้งหมด 54 คน

	ความคิดเห็นที่ 60 [2007-02-09 11:00:31] [58.8.73.8]  ปิดไปแล้ว แต่เราก็ยังเข้าได้นะ
---	---

2.2 เว็บไซต์ pantip.com

- <http://www.pantip.com/cafe/chalermthai/topic/A5061518/A5061518.html>

กระทู้นี้มีจำนวนผู้แสดงความคิดเห็น ทั้งหมด 41 คน

- <http://www.pantip.com/cafe/chalermthai/topic/A5061545/A5061545.html>

กระทู้นี้มีจำนวนผู้แสดงความคิดเห็น ทั้งหมด 35 คน

2.3 เว็บไซต์ Manager.co.th

- <http://www.manager.co.th/mwebboard/listComment.aspx?QNumber=221177&Mbrowse=11>

เริ่มตั้งเมื่อวันที่ 25 มกราคม 2550 และวัดผลวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2550

กระทู้นี้มีจำนวนผู้แสดงความคิดเห็น ทั้งหมด 103 คน มีจำนวนผู้เข้าชมทั้งหมด 5180 คน

#221177 คนดี

เรื่องจริง Camfrog นากลัวมาก

อ่าน 5180  
ตอบ 103

กระทู้นี้มีจำนวนผู้เข้าชมมากที่สุดในเว็บไซต์ **Manager.co.th** 5180 คน และติดเป็นกระทู้ hot hit

- <http://www.manager.co.th/mwebboard/listComment.aspx?QNumber=221255&Mbrowse=11>

เริ่มตั้งเมื่อวันที่ 26 มกราคม 2550 และวัดผลวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2550

กระทู้นี้มีจำนวนผู้แสดงความคิดเห็น ทั้งหมด 66 คน มีจำนวนผู้เข้าชมทั้งหมด 564 คนและติดเป็นกระทู้ hot hit

#221255 เป็นห่วงอนาคต	สังคมไทย-สังคมคนมีวัฒนธรรม...จริงรึป่าว???	อ่าน 564
		ตอบ 66


- <http://www.manager.co.th/mwebboard/listComment.aspx?QNumber=222595&Mbrowse=11>

เริ่มตั้งเมื่อวันที่ 8 กุมภาพันธ์ 2550 และวัดผลวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2550

กระทู้นี้มีจำนวนผู้แสดงความคิดเห็น ทั้งหมด 35 คน มีจำนวนผู้เข้าชมทั้งหมด 3141 คนและติดเป็นกระทู้ hot hit

#222595 คนดี	เรื่องจริงสาวแคมฟรอก(อุทาหรณ์เตือนใจ)	อ่าน 3141
		ตอบ 35

และจากการตั้งกระทู้เพื่อให้เห็นคนแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกันนั้น ทำให้ในกระทู้กลายเป็น **“เวทีแห่งการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น”** ที่หลากหลายของสังคมอย่างแท้จริง เช่น

 ก๊อปมา ความคิดเห็นที่ 76	<p>วิธแ กั๊ไช</p> <p>ผมคิดว่าผมมีวิธแ กั๊ไช โดยไม่ต้องปิดแคมฟรอก</p> <p>อันดับแรก พวกเราอยู่แล้วแต่ละห้องมีผู้รับผิดชอบดูแล ผู้รับผิดชอบดูแลนั้น ต้องถูกกำหนดให้ได้รับการสอบทะเบียนใบอนุญาตเป็นผู้จัดรายการก่อน ที่เขาเรียกกันว่าดีเจ และเราจะเอาตัวผู้จัดรายการนี้เป็นสำคัญ เพราะผู้จัดรายการเห็นได้หมดว่าใครทำอะไร อย่างไร (น่าจะเป็นเช่นนั้น) ในการเข้าห้องแชนด์ทุกครั้งถ้าคนไหนมีกล้อง ผู้จัดรายการต้องถ่ายภาพปัจจุบันเอาไว้อ้างอิงเสมอ เมื่อมีการโศกเกิดขึ้น ย่อมรู้ว่าใครโศก เครื่องไหนโศก ผู้จัดรายการไม่จัดการอย่างใดอย่างหนึ่งคือว่ามีความผิดร่วมด้วยกับผู้โศก ต้องระวางโทษทั้ง 2 คน และตำรวจก็สืบสวนตามแนวทางนี้ คนผิดหาได้ไม่ยาก จับได้ไม่ยาก ขอให้จับกันจริง ๆ รับรองว่าการโศกสามกจะลดลงและหมดไปเป็นที่สุด</p> <p>อันดับสอง ภาครัฐ/เอกชนจัดกิจกรรมส่งเสริมห้องที่มีกิจกรรมดีเด่น ให้รางวัลห้องที่ตรีเอท มีความคิดสร้างสรรค์ ยกย่องให้เป็นข่าวเสมอ</p>
--	---



สังคมแยกเลย  
ความคิดเห็นที่ 6



ผมไม่เคยดูไอ้แคมฟรอกอะไรนี่หรอก แต่คิดว่าเดี๋ยวก็น่ามีคนมาด่า "ริดรอนสิทธิส่วนตัวบ้าง ละ แก่ที่ปลายเหตุบ้างละ มันขึ้นกับแต่ละคนบ้างละ" ไม่ได้เดือดร้อนใคร เป็นการช่วย ระบาย/บำบัดอาการทางจิตบ้างละ" ด่าทอต่างๆนาๆ คิดแล้วมีดบอดกันไปหมด

คนเหล่านี้อาจไม่เคยมองว่า สาเหตุหนึ่งที่ทำให้จิตใจคนรุ่นหลังเสื่อมทรามลงเพราะเราสอนกัน ได้ไม่ดีพอ คนเราน่าวัตถุ และพอโลกของโซเชียลมันกว้างขึ้น สื่อมันเร็วขึ้น คนในสังคม ไทยรู้จักแต่เสรีภาพ ไม่รู้จักหน้าที่หรือศีลธรรมที่ควรเป็น คนของเราปรับตัวไม่ได้ ก็ไหล ไปตามกระแส เกิดค่านิยมที่ไปบิดเบี้ยวสิ่งดีงามที่ยึดถือกันมาแต่เดิม พอเราจะไปแตะต้อง สิ่งต่างๆที่สร้างค่านิยมต่างๆนั้นก็เกิดการต่อต้านจากคนกลุ่มนี้ คิดแค่เพียงให้ผู้มีอำนาจ ไปแก้ปัญหามันเมืองดีกว่า ทั้งที่ต่อให้แก้ปัญหามันเมืองได้ แต่ปัญหาสังคมหรือคน ของเราจิตใจมันฟอนเฟะไปแล้ว แก่ยากกว่า คนพวกนี้ก็ไม่ได้ทำให้บ้านเมืองที่แก้ไขได้ดี ขึ้น ผมอยากรู้ อยากถามคนที่นิยมใช้โปรแกรมว่า ถ้าเราไม่ควรปิดแคมฟรอก เราจะแก้ ปัญหาอย่างไร

แล้วเดี๋ยวมันก็จะเกิดไอ้คำถามประเภท "คุณไม่เคยดูรูปโป๊หรือไง ไม่เคยช่วยตัวเองหรือ เปล่า ท่ามาพูดด่าให้เลิก ตัวเองก็ทำเหมือนกันแหละ" พวกนี้เป็นคำถามแบบปิดสวะให้ พันตัว ไม่ได้ตอบคำถามถึงสิ่งที่ทำให้สังคมเราเสื่อมไป เพียงแต่ถามเพื่อโยนให้คนอื่นรับ ไปเพื่อบอกว่า เห็นไม่คนอื่นก็ทำ ผม/ฉันทำ ก็ไม่เห็นเป็นอะไรเลย (เป็นแค่ข้อแก้ตัวหรือ ไม่ก็ defend mechanism ในทางจิตวิทยา) แต่ไม่ได้ตอบสักว่าตัวเองทำถูกไม่ ทำเพื่อ อะไร

30 มกราคม 50 13:29

จากการที่กระทู้เป็นเวทีแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ส่งผลให้เกิด **“การต่อยอดทางความรู้”** อย่างแท้จริง คือ จากการที่กลุ่มของพวกเราได้ลงไปตั้งกระทู้ในเว็บไซต์ **Manager.co.th** นั้น ทำให้เกิดเป็นกระแสทางสังคม ได้มีผู้อื่นมาตั้งกระทู้เกี่ยวกับแคมฟรอกซ์ตามมา เช่น

1. คุณศิษย์เก่ามหิดล ซึ่งเป็นสมาชิกใน เว็บไซต์ **Manager.co.th** และเป็นพวก **opinion leader** ชอบตั้งกระทู้ต่างๆใน เว็บไซต์ **Manager.co.th**

#221613 ศิษย์เก่ามหิดล

camfrog ปิดแล้ว

อ่าน 1678

ตอบ 42

2. คุณสุดเจ๋ง

#221277 สุดเจ๋ง-

เด็กไทยติด cam frog อันดับ 1 โลก...สท่อนอะไรในสังคมให้ชาวโลกได้เรียนรู้

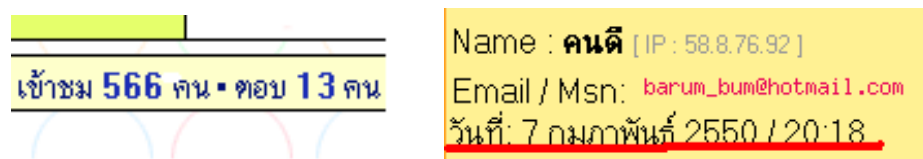
อ่าน 162

ตอบ 3

2.4 เว็บไซต์ **Dek-d.com**

- <http://www.dek-d.com/myBoard/view.php?id=773850>

โดยกระทู้นี้ตั้งขึ้นมาเมื่อวันที่ 7 กุมภาพันธ์ เวลา 20.18 นาฬิกาและวัดผลวันที่ 15 กุมภาพันธ์ โดยมีจำนวนผู้เข้าชมทั้งหมด 556 คน ตอบ 13 คน



The screenshot shows a forum header with a yellow background. On the left, it says 'เข้าชม 566 คน • ตอบ 13 คน'. On the right, it displays user information: 'Name : คนดี [IP : 58.8.76.92]', 'Email / Msn: barum\_bum@hotmail.com', and 'วันที่: 7 กุมภาพันธ์ 2550 / 20:18'.

ผู้ที่มาแสดงความคิดเห็นส่วนใหญ่ นั้น จะเป็นในลักษณะ **Active** คือมีการแสดงความคิดเห็นของตัวเองต่อบทความที่ได้นำเสนอในเชิงต่อต้านแคมพรอกซ์ และในความคิดเห็นส่วนใหญ่จะบอกว่าให้นำโปรแกรมแคมพรอกซ์ไปใช้ในทางที่ดี และ รู้สึกเห็นใจตัวละครที่ชื่อ **Bella** เป็นตัวละครที่สมมุติขึ้นมาว่าโดนผลกระทบจากการเล่นเกมพรอกซ์

### บทเรียนที่ได้รับจากการทำ Campaign

บทเรียนที่ได้รับจากการทำ Campaign นี้มีทั้งทางด้านบวกและลบ ที่สามารถนำเอากลับมาใช้เป็นประสบการณ์ในการทำงานได้อีกในอนาคต  
บทเรียนในครั้งนี้มีดังนี้

#### 1. Serve มีปัญหา

##### 1.1 Serve storythai.com ล่ม

ช่วงประมาณวันที่ 13-15 มกราคม 2550 Serve storythai.com ได้ล่ม ไม่สามารถเข้าไปใน <http://storythai.com/user/l3ella/> ได้เลย ดังนั้นเลย

แก้ปัญหาโดย ติดต่อไปทางเจ้าของ Serve ทาง call center

1.2 Serve ของ sanook.com และ manager.co.th มีปัญหา คือ เมื่อเข้าไปคอมเมนต์แล้ว คอมเมนต์ได้หายไป

แก้ปัญหาโดย สอบถามทางผู้ดูแล Serve

## 2. ผู้อ่านเข้ามา Comment ใน web board โดยที่ไม่ได้อ่านเนื้อเรื่อง เข้ามาคอมเมนต์

WinneThe " PooHi\*z :: posted @ 27/01/2007 22:47:56 น.  
comment: 115 : [LINK](#) [IP](#) [DEL](#)

อ้อ

.

.....

.....

.....

.....

.....

มัยมีรีย

อ้อ

เช่น



แก้ปัญหาโดยเขียนเรื่องราวให้หน้าอ่านมากขึ้น เพื่อดึงดูดให้คนมาสนใจอ่าน

3. เว็บบ <http://storythai.com/user/13ella/> มีจำนวนผู้เข้าชมน้อยมาก ประมาณ 400 คน

แก้ปัญหาโดย - การเอา url ของเว็บstorythai ไป post ไว้ใน web board ต่างๆที่มีผู้อ่านเป็น opinion leader ของสังคม เพื่อให้พวกเขาแพร่กระจายข่าวสาร เช่น

<http://www.dek-d.com/myBoard/view.php?id=773850> และ

<http://www.manager.co.th/mwebboard/listComment.aspx?QNumber=222595&Mbrowse=11>

พอเอา url ไปลงในเว็บบอร์ดต่างๆเหล่านี้แล้ว เมื่อผ่านไป 2 ชั่วโมง จำนวนผู้เข้าชมใน storythai.com เพื่อจำนวนขึ้นเป็น 1500 คนทันที

- ทางแก้ปัญหาอีกทางหนึ่ง คือ การเข้าไปคอมเมนต์กระทู้ของผู้อื่นก่อน แล้วเขาก็จะกลับมาคอมเมนต์กระทู้ของเรา

- และอาจส่งให้เพื่อนๆที่รู้จักช่วยเข้าไปอ่านและคอมเมนต์

#### 4. เว็บไซต์ pantip.com

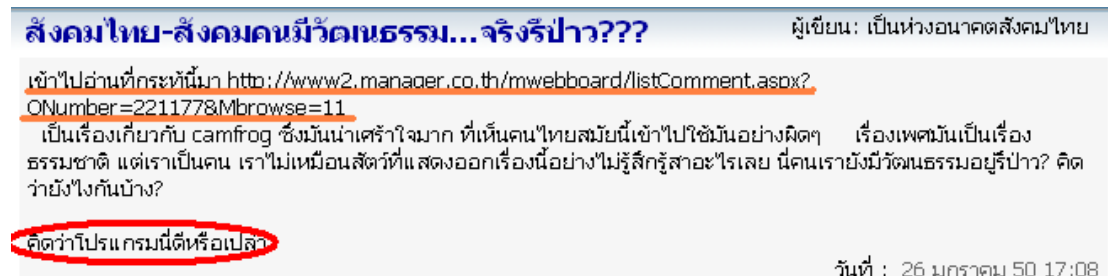
คอมเมนต์ยากมาก เพราะต้องถ้าผู้คอมเมนต์ไม่ได้เป็นสมาชิกจะต้องกรอกอีเมลของตนเองลงไป และเมื่อคอมเมนต์ลงไปแล้วก็ต้องมีการไปเปิดอีเมลของตนเอง เพื่อยืนยันการคอมเมนต์ภายใน 15 นาที ไม่เช่นนั้นการคอมเมนต์ที่ได้ไปโพสต์ไว้จะหายไป

แก้ปัญหาโดย- การไป post ไว้ในเว็บไซต์หลายๆที่ เช่น เว็บไซต์ manager.co.th และ เว็บไซต์ dek-d.com

และบทเรียนอีกอย่างที่ได้จากการทำ Web board คือ ถ้าอยากให้คนเข้ามาอ่านกระทู้ของเราเยอะๆ เราต้องทำกระทู้ของเราให้คิด กระทู้ hot hit โดยตั้งชื่อกระทู้ที่น่าสนใจเพื่อดึงดูดให้คนคลิกเข้ามาอ่าน และมีการแต่งเรื่องราวในกระทู้ที่น่าสนใจ รวมไปถึงการเข้าไปปั่นกระทู้เองด้วย เมื่อกระทู้ติด hot hit แล้วคนก็จะเข้ามาดูและแสดงความคิดเห็นเอง รวมทั้งนำ url ของ web board ไปแปะไว้ในกระทู้อื่นๆด้วย

ส่วนการเขียนบทความขึ้นมาเพื่อนำไปลงในกระทู้ต่างๆนั้น จะมีเทคนิคการเขียน คือ จะไม่เขียนให้ดูเป็น เรื่องที่ซีเรียสมากเกินไป แต่จะเป็นการเขียนแบบสบายๆ ที่มีการเน้นการเล่า ประสบการณ์จริง และมีคำถามอยู่ท้ายบทความ เพื่อกระตุ้นให้ผู้อ่านมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น

เช่น



**สังคมไทย-สังคมคนมีวัฒนธรรม... จริตริป่า???** ผู้เขียน: เป็นห่วงอนาคตสังคมไทย

เข้าไปอ่านที่กระทู้หน้า <http://www2.manager.co.th/mwebboard/listComment.aspx?ONumber=2211778&mbrowse=11>

เป็นเรื่องเกี่ยวกับ camfrog ซึ่งมันน่าเศร้าใจมาก ที่เห็นคนไทยสมัยนี้เข้าไปใช้มันอย่างผิดๆ เรื่องเพศมันเป็นเรื่องธรรมชาติ แต่เราเป็นคน เราไม่เหมือนสัตว์ที่แสดงออกเรื่องนี้ออกอย่างไม่รู้สึกรู้อะไรเลย นี่คนเรายังมีวัฒนธรรมอยู่รึป่าว? คิดว่ายังงั้นบ้าง?

**คิดว่าโปรแกรมนี้ดีหรือเปล่าว**

วันที่ : 26 มกราคม 50 17:08

และบทเรียนสำคัญที่สุดที่ได้จากการทำ Campaign นี้คือ การทำงานร่วมกันกับเพื่อน โดยที่จะต้องมีการแบ่งงานกันตามความถนัด ความเหมาะสม และให้แต่ละคนรับผิดชอบในส่วนนั้น อีกทั้งจะต้องมีความร่วมมือ สามัคคีกันอย่างมากเพื่อให้งานสำเร็จลุล่วงออกมา และในกลุ่มของพวกเราค่อนข้างที่จะ low-tech ใช้โปรแกรมต่างๆไม่ค่อยจะเป็น ดังนั้นก็ต้องมีการเรียนรู้กันอย่างมาก ทำให้เมื่อจบงานนี้แล้วทุกคนสามารถใช้โปรแกรมต่างๆได้อย่างเชี่ยวชาญและบทเรียนอีกอันหนึ่งคือ การประชาสัมพันธ์บนอินเทอร์เน็ตนั้น ใครๆก็สามารถทำได้ แม้ไม่มีเงิน เพราะในอินเทอร์เน็ตนั้นมีพื้นที่ว่างสำหรับทุกคนเสมอ มีทั้งด้านดีและเสีย ขึ้นอยู่กับว่าเราจะนำไปใช้ประโยชน์ในด้านไหน และ Campaign ของพวกเราสามารถทำให้ประสบความสำเร็จโดยที่ไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายใดๆเลย

